

PLAN DE ACCIÓN

Cerveza Magra

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:

1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:7/05/2025

FECHA FIN:31/08/2025

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	• Falta de claridad en los roles • Falta de actualización en el organigrama	Desarrollo del manual de funciones d ela empresa y definir organigrama	21/05/2025	2	4	23/05/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Demoras en la toma de decisiones • Falta de participación en la toma de decisiones • Falta de protocolos para crisis.-	Definición de proceso para toma de decisiones	21/05/2025	8	2	29/05/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-	Identificación de misión, visión y objetivos estrategicos de la empresa	5/06/2025	5	2	10/06/2025	Emprendedor	COMPLETO
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	• Planificación financiera a corto y largo plazo • Precisión en el registro de ingresos y gastos.-	Desarrollar estructura de costo y plan de inversión de la empresa.	10/07/2025	5	4	15/07/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Seguimiento Presupuestal	• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-	Desarrollar un presupuesto inicial de la empresa, para posteriormente hacer un seguimiento	10/07/2025	5	4	15/07/2025	Emprendedor	EN PROGRESO
	Registro de Ingresos y Gastos	• Organización del registro de ingresos y gastos • Análisis de rentabilidad y liquidez						Emprendedor	
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	• Diversificación de la cartera de productos o servicios • Evaluación de la satisfacción del cliente.-	Identificación de posibles nuevos productos en la empresa.	7/08/2025	8	2	15/08/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Proceso de Producción o Prestación de Servicios	• Documentación y estandarización del proceso. • Uso de tecnologías innovadoras. • Control de calidad en el proceso.-	Desarrollar documentación de procesos	7/08/2025	8	2	15/08/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	• Actualización del inventario de capacidades. • Formación y desarrollo del personal en capacidades técnicas y tecnológicas. • Inversiones en tecnología para competitividad.-	Revisar el plan de inversión que maquinaria o equipo se puede solicitar en la convocatoria de fortalecimiento	7/08/2025	8	2	15/08/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	• Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección • Estrategias de participación y retención de personal.-	Definición de segmentos de mercado. Desarrollo de plan de marketing y análisis de los stakeholders.	5/06/2025	2	4	7/06/2025	Emprendedor	EN PROGRESO

4. Gestión de Recursos Humanos:	Programas de Capacitación y Desarrollo	• Oferta y relevancia de los programas de capacitación. • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. • Apoyo al desarrollo profesional y personal.-						Emprendedor	
	Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	• Establecimiento de normas y políticas de respeto y diversidad. • Reconocimiento y valoración de contribuciones individuales.-	Identificación de política de tratamiento de personal y normas en la empresa	5/06/2025	2	2	7/06/2025	Emprendedor	COMPLETO
5. Relaciones y Alianzas:	Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	• Seguimiento de relaciones con partes interesadas • Estrategias de fortalecimiento de relaciones. • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-	Desarrollar un análisis de proveedores de insumos y materias primas clave dentro del proceso de producción	27/05/2025	5	4	1/06/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Alianzas Estratégicas	• Evaluación del impacto de alianzas estratégicas. • Establecimiento de acuerdos claros en alianzas estratégicas.-	Análisis de competidores y aliados de la empresa	26/08/2025	5	4	31/08/2025	Emprendedor	COMPLETO
	Gestión de Conflictos	• Proceso de gestión de conflictos • Promoción del diálogo y la mediación en resolución de conflictos. • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-						Emprendedor	
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Identificación de tipo de inteligencia artificial y aplicaciones de las mismas	26/08/2025	5	4	31/08/2025	Emprendedor	POR INICIAR
	Estrategia de Diferenciación	• Identificación y comunicación de elementos diferenciadores. • Desarrollo de estrategia de posicionamiento. • Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-						Emprendedor	
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Investigación de mercado para comprender • Priorización de la	Análisis de la competencia y las tendencias de mercado	27/05/2025	5	4	1/06/2025	Emprendedor	POR INICIAR
7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:	Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	• Implementación de la separación y reciclaje de residuos.						Emprendedor	
	Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	• Medidas de mitigación del cambio climático • Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos						Emprendedor	
	Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	• Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa	Revisar implementación de política de responsabilidad ambiental	27/05/2025	2	2	29/05/2025	Emprendedor	POR INICIAR

